**بسم تعالی**

نام و نام خانوادگی: فتانه رستمی

[F.rostami1998@gmail.comایمیل](mailto:F.rostami1998@gmail.comایمیل):

شماره تماس: 09362483550

**تمرین شماره 1:**

محیط و جغرافیای مخاطب ما کجاست؟ با توجه به اینکه محصولات ما در سایت هستند و از این طریق به مشتریان نمایش داده می شوند، پس از هر نقطه ای که به اینترنت دسترسی داشته باشند می توانند مخاطب باشند.

مخاطب هدف یا تصمیم گیرنده چه کسی است؟ با توجه به اینکه در سایت محصولات سیسمونی گذاشته می شود پس قطعا پدر و مادرها یا می توانیم بگوییم بزرگسالان تصمیم گیرنده نهایی برای خرید محصول هستند. از طرفی چون محصولات مرتبط با کودکان نیز در سایت هست پس به نظر من محدوده سنی 3 تا 11 سال هم میتوانند تصمیم گیرنده باشند.

مخاطب هدف ما چه سطح درآمدی میتواند داشته باشد؟

در اینجا 2 حالت بستگی دارد:

حالت اول: اگر محصولات ما در سایت برندهای معروف با قیمت های بالا باشند، پس قطعا افرادی با سطح درآمد بالا مخاطب هدف ما هستند.

حالت دوم: اگر از همه نوع محصولی با هر نوع قیمتی در سایت محصولات داشته باشیم، پس قطعا با هر سطح درآمدی هم میتوانیم مخاطب هدف داشته باشیم.

**تمرین شماره 2:**

تکنیک مزیت: میتوان با تهیه کردن ویدئوی کوتاه یا از طریق متن از مزیت های محصول صحبت کرد.

تکنیک مو رو از ماست کشیدن بیرون: با ارائه گزارشات دقیق و اینکه چه تعداد افراد با ویژگی های آنها از این محصول استفاده کرده اند و همچنین ارائه میزان رضایت آنها

تکنیک دلیل موجه: قطعا با آوردن دلیل منطقی میتوان مخاطب را قانع کرد که خرید و استفاده از این محصول تا چه اندازه میتواند به او کمک کند.

تهیه ویدئو از عکس العمل و میزان رضایت مشتریانی که کحصول را خریداری و استفاده کرده اند.

**تمرین شماره 3:**

یه باشگاه اختصاصی برای خودت داشته باش!

با این لوازم کوهنوردی خودت رو در قله تصور کن!

با خودت مسابقه بزار و برنده شو!

باشگاه را به خانه خود ببرید

با خانوادت ورزش کن و لذت ببر

خودت رو بی نهایت دوست داشته باش

داشتن اندامی مناسب با هر قیمتی

با خرید این لوازم ورزشی بیشتر عاشق خودت میشی

**تمرین شماره 4:**

میخوای گلهات همیشه سیراب و شاداب باشن

با رفتن به مسافرت دیگه گلهاتون تشنه نمیمونن

دیگه موقع رفتن به مسافرت نگران تشنگی گلهات نباش

یه محصولی داریم که هم خودتون و هم گلهاتون عاشقش میشین

**تمرین شماره 5:**

عاشق گل هستی ولی گلهات رشد نمیکنن چون در مورد نفس کشیدنشون چیزی نمیدونی

میخوای گلهات شاداب باشن ولی نمیدونی که هرکدومشون بیشتر از همه چی رو دوست دارن

گل دوست داری ولی نمیخری چون نمیدونی چجوری باید ازشون مراقبت کنی

گلهات حالشون خوب نیست چون نمیدونی چی حالشون خوب میکنه